

Ihr Mitwirken ist Ihre Chance



im7ten.com

SPANNENDE VIELFALT MITTEN IN WIEN



Die IG der Kaufleute am Neubau ist ein freiwilliger und parteiloser Zusammenschluss von Unternehmer*innen aus dem 7. Bezirk, die miteinander ein Ziel verfolgen: Das Image des Grätzls mit einem facettenreichen Angebot an Traditionsbetrieben und Trendsetter*innen zu stärken. Unser gemeinsames Bestreben ist es, für unsere Anwohner*innen, Kund*innen und Unternehmen einen attraktiven Standort mitzugestalten. Die Vielseitigkeit unseres Angebots soll allen Menschen Lust auf das Verweilen und einen Einkauf in unserem Grätzl machen.

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern gehen wir neue Wege und setzen Ideen um, die für die einzelnen Unternehmen alleine nicht realisierbar wären. Wir unterstützen Unternehmer*innen am Neubau mit einem offenen Ohr, effizienter Planung, kreativen Aktionen, fachlicher Kompetenz sowie guter Vernetzung und Medienpräsenz – all das macht unsere Gemeinschaft stärker.

Seien auch Sie mit dabei!

Ihr Vereinsvorstand
Kurt Wilhelm,
Kristina Purzner & Peter Herzog

Zusammenhalt hat bei uns Tradition.

SCHWERPUNKTE



Der Fokus unserer Tätigkeit

- 1., die Forcierung des Images des 7. Bezirks als einzigartiges Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsjuwel in Wien
- 2., die koordinierte und strategische Kommunikation unserer gemeinsamen Anliegen und Projekte gegenüber dem Bezirk, den Anrainer*innen und den Kund*innen
- 3., die koordinierte Mitgestaltung der Erdgeschoßzonen in Zusammenarbeit mit der Bezirksvertretung, wie am Beispiel Neubaugasse, Lindengasse und Zollergasse
- 4., die Entwicklung und Umsetzung innovativer Projekte und Aktionen zur Attraktivierung unseres Grätzls
- 5., die Vernetzung und Unterstützung unserer Mitgliedsunternehmen



VERGÜNSTIGUNGEN



Günstige Werbemöglichkeiten

Als Mitglied erhalten Sie über uns in den mit uns kooperierenden Print- und elektronischen Medien günstigere Konditionen. Als Verein produzieren wir z. B. den 7er-Plan mit Touren durch das Grätzl oder die 7er-News als Printausgabe und legen diese der Tageszeitung „Der Standard“ bei.

VERNETZUNG



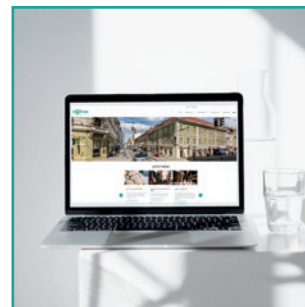
© Wladimir Kolokolow

Wir sind ein schlagkräftiges Team

Wir Mitglieder treffen uns regelmäßig zu Jour fixes. Neben der Vernetzung untereinander möchten wir unsere Werte auch stark nach außen kommunizieren.

Wir sehen es als große Chance und Verantwortung, die Entwicklung in unserem Grätzl aktiv mitzugestalten und ein Umfeld zu schaffen, in dem jedes unserer Mitgliedsunternehmen weiter aufblüht und die Lebensqualität im Grätzl steigt.

Gegenseitige Wertschätzung und Vertrauen sind dabei unsere Basis.



www.im7ten.com



Vom medialen Auftritt profitieren

Neben ihrer eigenen Medienpräsenz profitieren unsere Mitglieder auch vom Informationsangebot, das wir als Verein auf unserer Website sowie auf unseren Social-Media-Kanälen bieten.

Auf unserem Webauftritt im7ten.com stellen wir unsere Mitglieder und Aktivitäten vor. Dabei setzen wir saisonale Themen- sowie Branchenschwerpunkte in den Mittelpunkt. Laufend informieren wir unsere Leser*innen über Neues aus dem Grätzl – Interessierte finden hier Interviews, Unternehmensporträts, Geschenktipps zu besonderen Anlässen oder spannende Infos zur Geschichte des 7. Bezirks.

Darüber hinaus ist die IG der Kaufleute am Neubau im WKO-Webangebot von MeinKaufStadt.wien mit allen Mitgliedern vertreten.



© Florian Wieser

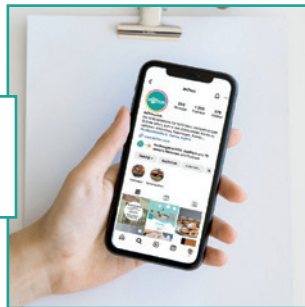


UNTERSTÜTZUNG

Förderungen gemeinsam nutzen

Als Verein stehen uns unterschiedliche Fördertöpfe zur Verfügung. Einige davon können nur für gemeinsame Projekte genutzt werden. Auf diese Weise holen Fördergeber*innen, aber auch die Fördernehmer*innen, mehr für alle heraus! Die Förderungen fließen in Projekte, die das Image des 7. Bezirks als Wirtschaftsstandort in der öffentlichen Wahrnehmung stärken und somit unseren gemeinsamen Standort sichern.

SOCIAL-MEDIA-AUFTRITT



Social-Media-Auftritt auf Facebook und Instagram

Über unsere Social-Media-Kanäle haben Leser*innen, Unternehmer*innen sowie auch die Presse die Möglichkeit, sich rasch und unkompliziert über News aus dem 7. Bezirk zu informieren.

Aktionen im Grätzl, Medienberichterstattung oder neue Blogbeiträge auf im7ten.com werden auf Facebook gepostet. Darüber hinaus werden regelmäßig Beiträge von den eigenen Accounts unserer Vereinsmitglieder geteilt, wodurch sich ein bunter und ansprechender Informationsmix ergibt.

www.facebook.com/im7ten
www.instagram.com/im7ten

Wir nutzen die Hashtags
#im7ten, #gemeinsamim7ten und #neubaubringts.

Schließen Sie sich bei Ihren Social-Media-Postings gerne an diese Hashtags an, sodass wir sie gemeinsam nutzen und mit Leben befüllen.

FLANIERMARKT



© Wladimir Kolokolow

Der Flaniermarkt in der Neubaugasse

Die größte Veranstaltung der IG der Kaufleute am Neubau ist der Flaniermarkt. Er findet seit 1983 zweimal jährlich statt und gilt als Veranstaltungs-Highlight, das rund 200.000 Besucher*innen in das Grätzl rund um die Neubaugasse bringt.

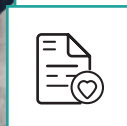
Sie als Vereinsmitglied haben die Möglichkeit, einen eigenen Stand an den Marktterminen zu betreiben. Als Mitglied werden Sie bei der Platzvergabe bevorzugt und erhalten den Standplatz zu reduzierten Konditionen (Details dazu bitte extra anfragen). Alle allgemeinen Infos rund um den Markt finden Sie auf flaniermarkt.at.

Koordinierte Pressearbeit

Begleitend zu größeren Aktionen und Events betreiben wir koordinierte Pressearbeit. Das umfasst die professionelle, ansprechende Aufbereitung der Informationen, den Versand an unsere Pressekontakte, Pressegespräche vor Ort, die Betreuung für Rückfragen sowie Presse Clippings. Wir freuen uns sehr, als innovatives Grätzl auf reges Interesse der regionalen Presse zu stoßen. Unsere Präsenz in den Medien kann sich sehen lassen – profitieren auch Sie als Mitglied davon.

Den
Wirtschaftsstandort
in der Öffentlichkeit
stärken.

Zahlreiche Vorteile für Ihr Unternehmen.



MITGLIEDSCHAFT

Jetzt als Mitglied mitwirken!

Wenn auch Sie sich an der Gestaltung des Grätzls beteiligen und zahlreiche Vorteile für Ihr Unternehmen nutzen möchten, werden Sie Mitglied der IG der Kaufleute am Neubau.

Bitte füllen Sie dazu die beiliegende Beitrittserklärung und das Werbedatenblatt aus und schicken Sie diese an uns. Die Unterlagen können Sie auch digital auf der Webseite www.im7ten.com/mitgliedschaft herunterladen und uns ausgefüllt zusenden.

Ihre Ansprechpartner*innen

Obmann

Kurt Wilhelm
Wald & Wiese
Neubaugasse 26, 1070 Wien
vorstand@im7ten.com

Kassier

Peter Herzog
Sonnentor Neubaugasse
Neubaugasse 29, 1070 Wien
vorstand@im7ten.com



© Wladimir Kolokolow



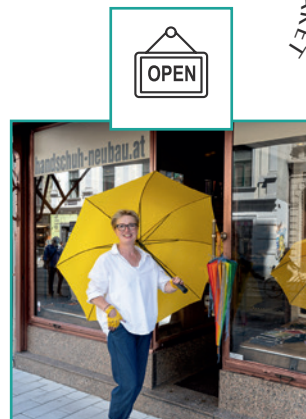
DIREKTER KONTAKT

Obmannstellvertreterin & Schriftführerin

Kristina Purzner
Lingeria Macchiato
Hermannsgasse 5, 1070 Wien
vorstand@im7ten.com

Für den Flaniermarkt

Josef Koppensteiner
+43 664 33 00 339
flaniermarkt@neubaugasse.at



WERBEFUT-PAKET

© Michaela Krauss-Bonreau

Ihr exklusives Beitrittszuckerl

Mit dem Werbefut-Paket – dem Beitrittsbonus für alle neuen Mitglieder im Wert von ca. € 400,- – holen wir Sie auf die offizielle Onlinepräsenz unseres Vereins. Die professionelle Mitgliederpräsentation hat bei uns oberste Priorität.

Nach Ihrem Beitritt erstellt unsere Agentur in Zusammenarbeit mit einer Fotografin und Texterin gemeinsam mit Ihnen ein Firmenporträt. Dieses kommt auf unserer Website, unseren Printpublikationen und Social-Media-Kanälen zum Einsatz.